



cosmos

flavours for life

10 TENDENCIAS LAS OPORTUNIDADES EN LÁCTEOS

aefaa
asociación española de fragancias
y aromas alimentarios



INNOVA
MARKET
INSIGHTS

www.cosmosaromatica.com



TOP 10 TENDENCIAS 2020 OPORTUNIDADES EN LÁCTEOS

1ª Tendencia. Las historias ganan.

Los consumidores cautivados cada vez más por las historias que hay detrás de los productos

El **56%** de los consumidores globales afirman que las **historias entorno a una marca** influyen sus decisiones de compra

“¿Porqué quieres conocer la historia que hay detrás de los productos y bebidas que compras?”



UNA CELEBRACIÓN
A MÉXICO HECHA YOGHURT



“Para conocer el origen de los productos”

Estrategias de narración adoptadas por los fabricantes lácteos

“Menos azúcar, más delicioso. Con un 85% menos de azúcares que la media de yogures gracias a **su lento proceso de elaboración, en el que se elimina el azúcar de la leche, dejando 2g de azúcar en cada envase.** Sin aspartamo, sucralosa o acesulfamo-K.”

“Naturalmente sin lactosa ni gluten. No OMG. **Leche con una garantía ganadera de pastos de montaña. Pastos con 100 tipos distintos de hierbas para la mejor leche.** Pequeña granja familiar con 30 vacas.



2ª Tendencia. La revolución de origen vegetal

La innovación láctea de origen vegetal está pasando de la tendencia al estado de revolución alimentaria

Principales oportunidades de origen vegetal

“**Qué prefieres** al comprar alternativas a la carne o a los productos lácteos?”

Vegetariano

Vegano

Origen vegetal

+52%

...crecimiento medio anual de los lanzamientos de productos lácteos “**de origen vegetal**”*
(Global, CAGR 2015-2019)

Mayor espacio para los lácteos de origen vegetal





cosmos

flavours for life

Si quieres conocer más sobre la presentación,
[contacta con nosotros](#)



Enjoy Life & Enjoy Sensory Experiences